

## Tisková zpráva

2. 10. 2012 Praha

### United Energy Trading mění jméno na EP ENERGY TRADING – skupina EP ENERGY zahajuje expanzi na českém retailovém trhu

Efektivnější integrace prodejní divize pod silnou značku a růst na retailovém energetickém trhu. Především to skupina EP ENERGY očekává od změny korporátní identity své dceřiné společnosti United Energy Trading, která od začátku října na trhu působí pod názvem EP ENERGY TRADING. Změna jména souvisí zejména s novými obchodními cíli – EP ENERGY TRADING, která patří mezi přední dodavatele elektřiny a zemního plynu firemním zákazníkům, se totiž intenzivně zaměří na segment domácností. Konkurovat při tom chce největším hráčům na trhu.

*„Výhodou EP Energy Trading je přístup k vlastním zdrojům. Skupina EP Energy je druhým největším výrobcem elektřiny v Česku, přičemž koncovým zákazníkům v současnosti dodáme zhruba třetinu z celkové produkce. To je potenciál, který nás výrazně odlišuje od tzv. alternativních i některých tradičních dodavatelů a umožní nám o zákazníky bojovat s předními hráči na trhu,“* říká František Čupr, generální ředitel EP ENERGY TRADING a člen vedení skupiny EP ENERGY.

Podle průzkumu, který si firma nechala zpracovat společností Focus, lze úspěšně cílit až na polovinu současných odběratelů. 21 procent zákazníků je na změnu dodavatele připraveno a uvažuje o ní, 29 procent zákazníků pak vykazuje u svých stávajících dodavatelů pouze limitovanou věrnost.

Zákazníky bude EP ENERGY TRADING přesvědčovat hlavně výhodnějšími podmínkami – v segmentu nízkého napětí patří firma v mezi cenově nejvýhodnější dodavatele na českém trhu.

Dodavatel Elektřiny	Roční úspora <sup>i</sup>
sazba D45d / jistič 3x25A / spotřeba 15 MWh	
ČEZ	2 295,60 Kč
PRE	1 896 Kč
E.ON	2 296,80 Kč
Bohemia Energy	888,40 Kč
České Energetické Centrum	1 442,80 Kč
Centropol	1 060,40 Kč

Dodavatel plynu	Roční úspora <sup>ii</sup>
spotřeba 30 MWh	
E.ON	3 490,20 Kč
Pražská plynárenská	3 722 Kč
RWE	8 139,20 Kč
Bohemia Energy	3 141,10 Kč
České Energetické Centrum	5 432,00 Kč
Centropol	2 903,50 Kč

Kromě toho jim ale EP ENERGY TRADING nabízí garanci stabilního zázemí jedné z největších energetických skupin a profesionální přístup, díky kterému se firma stala předním dodavatelem v segmentu firemních klientů.

*„Značka EP má pro firmu velmi silný marketingový potenciál. Díky ní si nás zákazníci mohou identifikovat s úspěšnou a respektovanou investiční skupinou, za níž stojí český a slovenský kapitál a která působí na energetickém trhu díky dlouhodobě budovanému portfoliu vlastních výrobních kapacit zcela nezávisle,“* dodává František Čupr.

## **EP ENERGY TRADING**

EP ENERGY TRADING (EPET) je přední nezávislý dodavatel elektřiny, zemního plynu a souvisejících služeb koncovým zákazníkům v České republice i na Slovensku. Výhodou EPET je přístup k vlastním zdrojům skupiny EP ENERGY, resp. EPH. V roce 2011 společnost realizovala v České republice a na Slovensku dodávky do všech odvětví průmyslu a služeb o objemu 1,7 TWh elektřiny a 1,85 TWh zemního plynu. V segmentu nízkého napětí EPET patří v dodávce elektřiny pro firemní zákazníky i domácnosti mezi cenově nejvýhodnější dodavatele na trhu. Během svého dosavadního působení na trhu se firma stala vyhledávaným a respektovaným dodavatelem elektřiny a zemního plynu, a to nejen z důvodu konkurenceschopných cen, ale i pro svoji zákaznickou orientaci, flexibilitu a širokou škálu doplňkových služeb.

[www.epet.cz](http://www.epet.cz)

### **Kontakt pro média**

Dominika Nováková

Manažerka marketingové komunikace a tisková mluvčí

EP ENERGY TRADING, a.s.

E-mail: [dominika.novakova@epet.cz](mailto:dominika.novakova@epet.cz)

---

<sup>i</sup> Výpočet proběhl na základě ceníku platného od 1.10. 2012. V případě dodavatelů Bohemia Energy, České Energetické Centrum a Centropol se jedná o průměrnou úsporu v rámci všech distribučních území.

<sup>ii</sup> Výpočet proběhl na základě ceníku platného od 1.10. 2012. V případě dodavatelů Bohemia Energy, České Energetické Centrum a Centropol se jedná o průměrnou úsporu v rámci všech distribučních území.